

Бриф на копирайтинг

- Название фирмы, способы связи для клиентов, ссылка на сайт (макет)
- Основные сферы деятельности
- Кратко расскажите о Вашем бизнесе.
- Какие цели ставите перед собой?
- Сроки и условия
- Ваше УТП (уникальное торговое предложение)
- Количество печатных знаков для одного текста, список ключевых слов
- Сайты конкурентов
- Описание по каждой услуге/продукте, главные характеристики
- Структура продукта (опишите услугу под ключ, перечень, что вы делаете по каждой услуге)
- Регион предоставления услуги
- Ваши 5-10 главных преимуществ
- Факты и цифры (10 лет на рынке, 1000 довольных клиентов)
- Время присутствия на рынке
- С какими проблемами сталкивается ваша целевая аудитория?
- Какие сопутствующие услуги оказываете
- Какие вопросы задают клиенты при первом обращении?
- Условия оплаты , тарифы
- Акции, скидки, бонусы (если необходимо)
- Сертификаты, награды, достижения
- Отзывы клиентов/заказчиков/деловых партнёров
- Стилль подачи материала
- О чём непременно нужно сказать?
- Чего упоминать не стоит?
- Дополнительная информация